



ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ОБЛАСТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ
«ТЕХНОЛОГИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

Бионические протезы «MaxBionic»

Сайфутдинов Тимур Рустамович

Команда проекта

Максим Ляшко – лидер проекта

инженер-технолог «Норильский Никель» (8 лет), инженер микроэлектроники «Норильский Никель» (3 года), основатель проекта «СТО»

Сайфутдинов Тимур – CEO и сооснователь проекта

инженер, студент-материаловед, менеджер по развитию проектов компании Atlas (2 года)

Александр Бекер – ведущий инженер-микроэлектроники проекта

инженер микроэлектроники в компании ОРКК (2 года), в Siemens (5 лет), в Kuka Robotics (4 года)

Владислав Кац – специалист в области нейронных сетей

инженер-программист, программист в области нейронных сетей в Cognitive-Technologies (2 года)

Александр Смолялкин – хирург ДГКБ им. Филатова

исследование в области взаимодействий между человеком и протезом

Henry Shepard – инженер в области медицинских приборостроений

разработка ЭМГ и нейро-ЭМГ сенсоров

Shawn Ng – промышленный дизайнер

специалист Human design

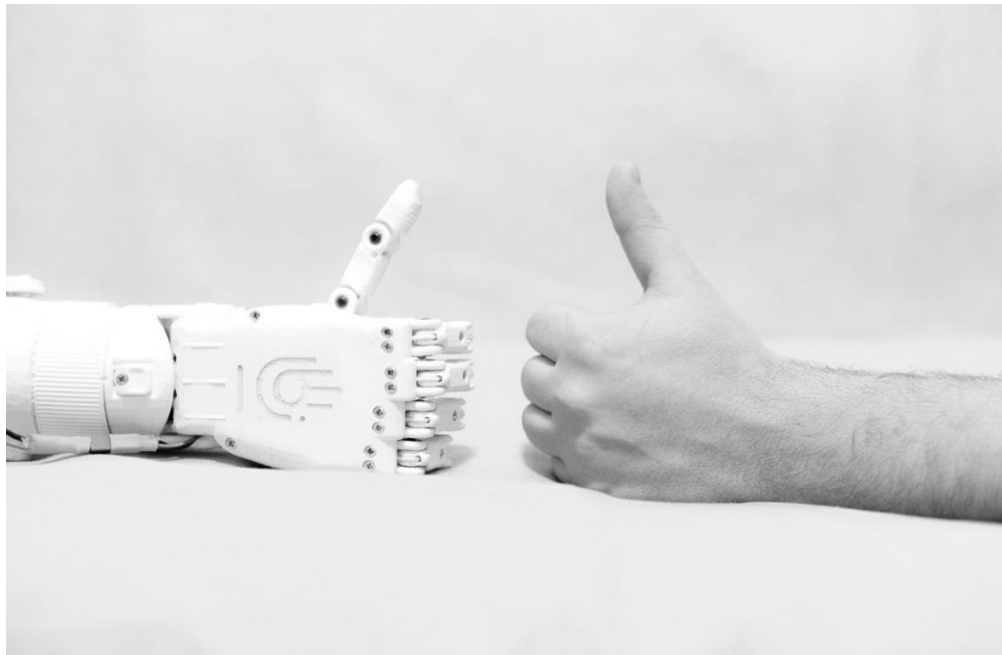
создавал концепт протеза ног для MIT biomech

Александр Кабанов:

нейро-хирург ПМГМУ им. Сеченова (ординатура)

Описание проблематики

Проект решает проблему доступности качественных, отечественных бионических протезов верхних конечностей как на российском рынке, так и на рынке СНГ.



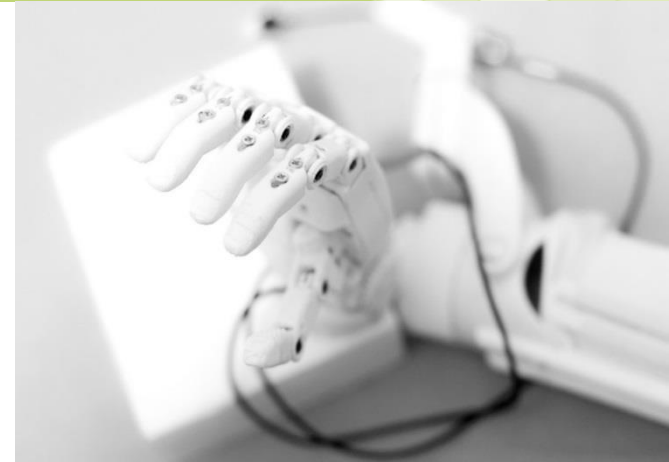
Описание проекта

Цель проекта:

разработка линейки протезно-ортопедического средств

Конечный продукт проекта:

- Бионический протез кисти (металл. и пластмассовый)
 - Бионический протез руки
 - Активно тяговый протез
 - Бионический протез кисти (детский)
-
- Принципиальное отличие от конкурентов :
 - Дизайн создан с учетом возможности серийного литья деталей
 - Новый способ считывания жестов с культи
 - Собственная плата ЭМГ, собственный контроллер с частотой 175МГц
 - Машинное обучение в протезе
 - Уникальная механика приводов тяги
 - Самый маленький протез на российском рынке
 - Обратная связь

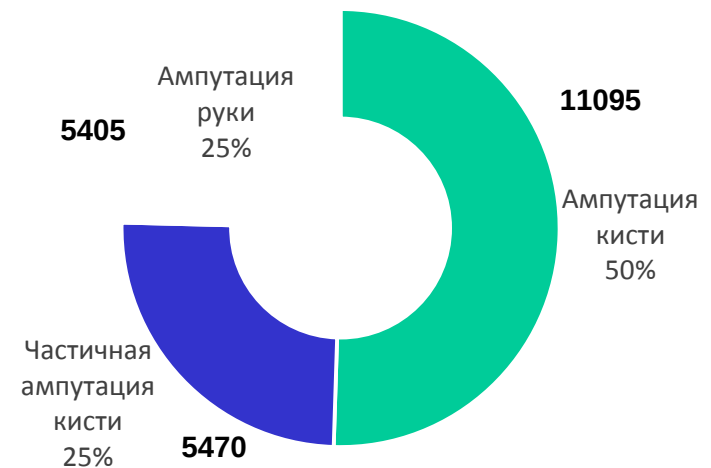


Целевая аудитория

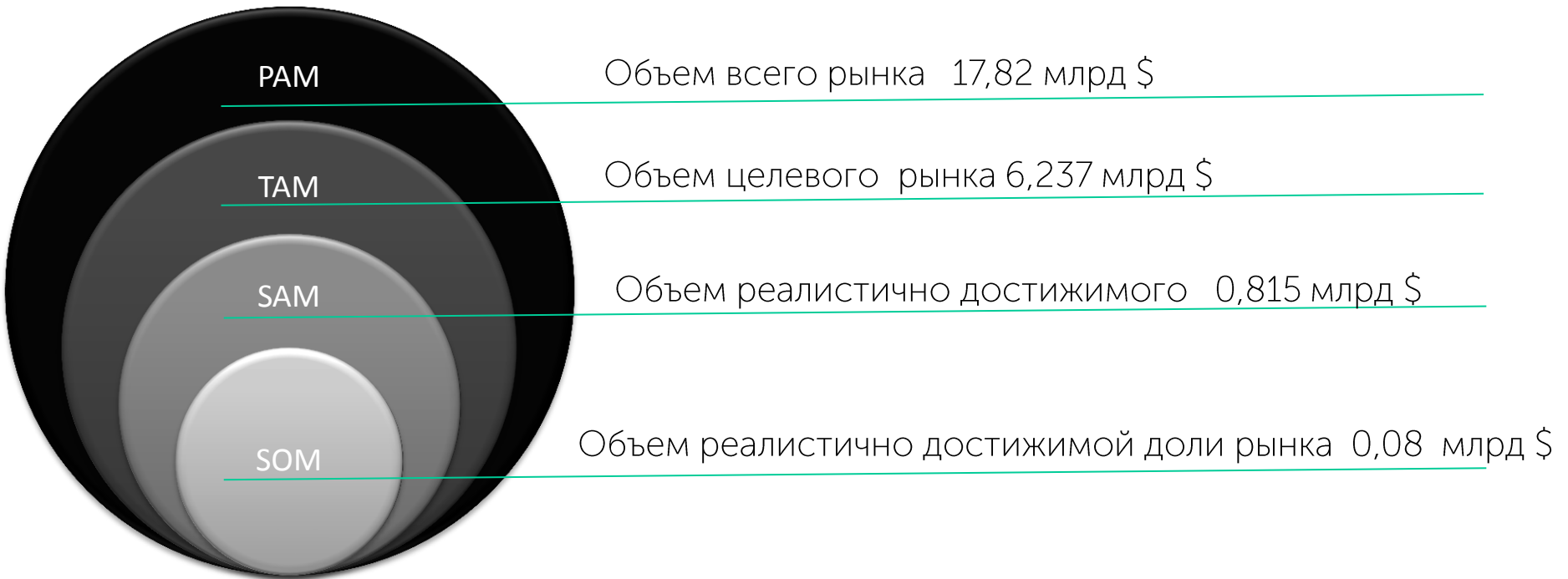
Количество людей с
ампутированными конечностями
млн. человек



Потенциальные потребители



Целевая аудитория



Конкуренты

Характеристика	MAXBIONIC (Россия)	RSL Stepper (Англия)	Touch Bionics (Шотландия)	Michelangelo Otto Bock (Германия)
Количество схватов и жестов	От 5-12	12	8	7
Обратная связь	+	-	-	+
Адаптивная конструкция пальцев	+	-	-	-
Индивидуальный дизайн	+	+		
Вес (грамм)	400	550	500	450
Цена (рублей)	От 30 000	1 800 000	1 500 000	2 500 000

Конкуренты

Так же конкурентами являются:

Корейский протез Exiii



Российский протез Моторика



Крупнейшие компании в мире:

- Orthofix International N.V. (The Netherlands)
- Biomet, Inc. (U.S.)
- Medtronic, Inc. (U.S.)
- Cochlear Ltd. (Australia)
- Second Sight Medical Products Inc. (U.S.)
- Ossur (Iceland)
- Ekso Bionics (U.S.)
- St. Jude Medical, Inc. (U.S.)
- RSL Steeper (U.K.)
- OttoBock (Germany)

Наше преимущество

- Широкий ассортимент продукции
- Гибкая цена
- Мощный контроллер
- Многоканальный ЭМГ сенсор
- Система адаптивного захвата
- Машинное обучение
- Износостойкие материалы
- Географическая доступность
- Высокое качество моторов



SWOT-анализ

Сильные стороны – S

- Сильная команда любящее свое дело
- Интернациональный состав команды способствующий лучшей коммуникацией с рынками в других странах
- Принципиально новая конструкция
- Широкий ассортимент продукции
- Увеличение надежности работы продукта за счет изменённого привода

Слабые стороны – W

- Низкая юридическая осведомленность
- Недостаток знаний в области GR

Возможности – O

- Постоянное повышение квалификации персонала, позволит ускорить R&D, что в результате даст преимущество перед более крупными конкурентами

Угрозы – T

- Ценовой демпинг
- Негативный прогноз общеэкономического развития на ближайшие годы (неизбежные корректировки бюджетных и частных расходов).
- Политические аспекты

Необходимое финансирование

1 этап (1.5 года)	2 этап (2 года)	3 этап (2 года)	Итого
30 млн. рублей	30 млн. рублей	90 млн. рублей	150 млн. рублей
1) З.П сотрудников 2) R&D 3) Первая партия 4) Материалы для продвижения 5) Управленческие расходы 6) Организация производствен ного цикла	1) З.П сотрудников 2) R&D (проект M.A.R.S.) 3) Выход на рынок СНГ 4) Проверка рынков Израиля и Индии, Западной Европы	1)З.П. сотрудников 2)R&D (проект бионических протезов нижних конечностей) 4)Выход на рынок Израиля, Индии, Западной Европы	

Бизнес-модель

- прямые продажи Протезно-ортопедическим центрам
- продажа брендированных протезов компаниям для проведения социальных акций
- продажа сопутствующих комплектующих и изделий
- продажа лицензий на изготовление протезов

За 1-ый год работы проекта:

Число продаж:	25
Выручка:	5 653 000
Общая сумма затрат на производство товара или услуги, налоги, прочие расходы	8 457 289,9
Чистая прибыль:	-2 804 290

Поддержка проекта

Нашим **партнером** является ЦМИТ Академия (предоставляет оборудование и помещение), 3d RU оказывает услуги промышленной SLS 3d печати по низкой цене

Побеждали в следующих конкурсах :

- Enactus 2016
- УМНИК (всероссийский)

Запрос поддержки:

- Юридическая консультация
- Консультации по существующим инструментам финансовой поддержки
- Информационная поддержка

Спасибо за внимание!

Сайфутдинов Тимур Рустамович
tim.sajfutdinov@gmail.com